



**SUBERCASEAUX**  
INSTITUTO DE BANCA Y FINANZAS

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



**SUBERCASEAUX**  
INSTITUTO DE BANCA Y FINANZAS

## POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Preparado o Modificado: Unidad Vinculación con el Medio  
Versión: 6

Revisado y aprobado: Vicerrector Académico  
Fecha de aprobación: 15 de septiembre 2022

**ÁMBITO:**

Gestión institucional en el marco de la formación de estudiantes que contribuya al desarrollo de mecanismos que permitan promover e instaurar una cultura de vinculación con el medio a nivel institucional. Creando una experiencia significativa y siendo un aporte a la formación integral de las/losestudiantes con los actores relevantes del entorno cercano a IGS.

**POLÍTICA:**

Desarrollar mecanismos que permitan promover e instaurar una cultura de vinculación con el medio a nivel institucional, que contribuya a fortalecer la formación de estudiantes, siendo coherente con su misión y visión institucional.

Para efectos de esta política se entiende que la vinculación con el medio se basa en una articulación significativa, permanente y sistemática que surge de la interacción, colaboración, co-construcción e intercambio recíproco de aprendizajes mutuos con actores relevantes de la sociedad civil, y el sector financiero, bancario y empresarial, sean estos de carácter público o privado.

**PROPÓSITO:** La presente política tiene como objetivo definir los lineamientos institucionales orientados a desarrollar y sostener una vinculación con el medio bidireccional, permanente y sistemática de IGS con los actores relevantes, a través, de un conjunto de planes, programas, procedimientos, normas y otro tipo de instrumentos que ordenan, promueven y evalúan las distintas actividades de interacción con el medio, desarrolladas por diferentes unidades, de acuerdo a los objetivos y propósitos institucionales.

**ALCANCE:**

Aplica de forma transversal al quehacer institucional, tanto interno como externo, en consideración a cómo nos articulamos con los actores relevantes del entorno regional y nacional, a saber:

Comunidad IGS:

- Autoridades
- Colaboradores
- Docentes
- Estudiantes
- Egresados(as)
- Titulados(as)

Actores relevantes del entorno:

- Actores del sector financiero, bancario y empresarial
- Actores del ecosistema de innovación y emprendimiento
- Actores del sector público
- Actores del Sistema de Educación Superior
- Actores de EMTP

El Instituto identifica **tres líneas de acción o ejes** para la Vinculación con el medio:

- 1. Experiencia Académica Vinculada al entorno:** Promueve a partir de su proyecto formativo el desarrollo de una vinculación significativa entre la comunidad educativa y el entorno bancario, financiero y empresarial, centrada en fortalecer la formación de los y las estudiantes a través de una aproximación a experiencias prácticas, hacia la comunidad, contribuyendo al logro sistemático del perfil de egreso de cada una de las carreras que imparte.

**Instrumentos:**

**a) Programa de Aprendizaje + Servicio:**

Es una metodología de enseñanza, cuyo objetivo es potenciar en las/los estudiantes un aprendizaje situado a través de una relación directa y bidireccional con un entorno real. Al mismo tiempo, busca que las/los estudiantes participen y sean protagonistas de su formación integral en conjunto con un sociocomunitario (MiPYME).

**b) Clínica Financiera**

Tiene por objetivo incorporar la formación práctica como estrategia para el aseguramiento del logro del perfil de egreso y evidenciar el desarrollo de las competencias en distintos momentos de la trayectoria formativa del estudiante, entregando un servicio de orientación y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas a nivel regional.

- 2. Vinculación Social:** Comprende aquellas acciones que fortalecen el compromiso de social de la comunidad educativa, de carácter pertinente e inclusiva, a través del desarrollo de actividades orientadas a la promoción de la educación financiera en distintos ámbitos, principalmente público y privado, gobiernos regionales, municipios, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones sociales y comunitarias, micro, pequeñas y medianas empresas y establecimientos escolares.

**Instrumento:**

**a) Programa de Educación Financiera**

Orientado a responder a necesidades y requerimientos del entorno (socios comunitarios), en la comprensión de productos y servicios financieros, mediante el desarrollo de actividades y contenidos didácticos de acuerdo con la pertinencia disciplinar especializada del Instituto, entregando un aporte formativo integral a los estudiantes de IGS.

- 3. Vínculo con el Sector Productivo:** Responde a la necesidad de potenciar la innovación, emprendimiento y transferencia del conocimiento y tecnológica, con el propósito de transferir experiencias y aprendizajes generados en IGS al sector productivo para contribuir a su desarrollo, a través del levantamiento y la ejecución de proyectos; asesorías, servicios especializados y/o contratos tecnológicos, entre otros.

**Instrumentos:**

**a) Innovación y Emprendimiento (i+e).**

Actividades que abordan problemas y desafíos del medio productivo y social para la búsqueda de soluciones innovadoras en temas financieros, que promuevan el desarrollo de competencias de emprendimiento (I+E) y transferencia tecnológica (iTT) de las/los estudiantes.

**b) Prácticas Profesionales vinculadas al medio.**

La/El estudiante debe aplicar en el campo laboral, los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas en el transcurso de su carrera, para ratificar el logro de las competencias que están establecidas en el Plan de Estudios y que dan cuenta del correspondiente Perfil de Egreso. La Prácticas Profesionales vinculadas al medio, están orientadas a que el estudiante entregue un servicio de asistencia y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas en conjunto a socios comunitarios, con el fin de que este proceso sea una experiencia y un aporte a su formación profesional en IGS.

**Actores relevantes:**

El Instituto identifica en la vinculación con el medio distintos actores relevantes, destacando los siguientes:

- a) **Sociedad Civil:** Integra a organizaciones sociales, fundaciones y corporaciones sin fines de lucro y establecimientos educacionales, que representan a las comunidades y a la sociedad en general.
- b) **Sector público y privado:** Comprende a organismos del Estado, gubernamentales, gobiernos regionales y municipios, y empresas de carácter público y privado, asociaciones gremiales y/o profesionales.

**PRINCIPIOS:** Basados en una relación de reciprocidad y beneficio mutuo con nuestro entorno, establecemos cuatro principios básicos desde donde nace todo vínculo y acción de colaboración:

1. **Interacción significativa y bidireccional:** Que generen una interacción de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales, de carácter horizontal, que permita la construcción del conocimiento de manera compartida en su entorno local, regional, nacional. Que a través de una interacción permanente y sostenida en el tiempo se contribuya al sentido, enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de las actividades de docencia de IGS, relacionadas a su respectivo ámbito temático.
2. **Coherencia con la Misión:** De tal manera que cada proyecto contribuya a los principios que el Instituto Guillermo Subercaseaux proyecta y cultiva, que son: integridad, transparencia y responsabilidad.

3. **Creación de Valor Compartido:** Que genere un valor compartido entre los actores relevantes y la comunidad IGS, a través del desarrollo de experiencias formativas de aprendizaje aplicado acorde a la realidad social y coherente a los contenidos curriculares en materia bancaria, financiera y empresarial orientado al aprendizaje y servicio de las/los estudiantes.
4. **Retroalimentación:** Contribuir al desarrollo del proyecto educativo sustentado en el aprendizaje institucional y retroalimentación permanente orientado a la mejora continua y aseguramiento de la calidad, que respondan de manera eficiente y eficaz a las necesidades, problemáticas y oportunidades presentes en el medio externo.

**LISTA DE PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS:** Todos aquellos que se requieran para operacionalizar la Política como, por ejemplo, un Modelo de Gestión y Evaluación de Vinculación con el Medio, entre otros.

#### HISTORIAL DE CAMBIOS

| <i>Fecha</i> | <i>Descripción del cambio</i>  |
|--------------|--|
| 06-07-2015   | Documento original   |
| 24-06-2016   | Modificación logotipo institucional  |
| 30-12-2016   | Modificaciones realizadas:<br>-Formato de política.<br>-Incorporación definición de política.<br>-Reemplazo de la abreviación "IEB" por "Instituto Guillermo Subercaseaux"   |
| 16.09.2019   | Modificaciones realizadas:<br>-Actualización Política de Vinculación con el Medio<br>-Incorporación nueva estructura de contenidos<br>-Definición de lineamientos generales, orientaciones, ámbitos de acción, seguimiento institucional y financiamiento.   |
| 10.11.2021   | Modificaciones realizadas:<br>-Actualización Política de Vinculación con el Medio<br>-Incorporación nuevos principios de VcM<br>-Actualización y definición de lineamientos institucionales, actores relevantes y campos de acción.  |
| 14.09.2022   | Modificaciones realizadas:<br>-Incorporación del Modelo de Gestión de VcM<br>-Incorporación del Modelo de Evaluación de VcM<br>-Incorporación del Sistema de Registro de Actividades de VcM<br>-Incorporación del Proceso de Retroalimentación Institucional<br>- Se modificó "alumno" por "estudiante" y se incorpora denominación de género. |

## ANEXO

### MODELO DE GESTIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

El Instituto Guillermo Subercaseaux en su Plan de Desarrollo Institucional 2018-2022, incorporó la vinculación con el medio, como una misión prioritaria y transversal del quehacer institucional que orienta a desarrollar y sostener una vinculación con el medio significativa, permanente y sistemática con los principales actores del sector bancario, financiero, publico-privado y social a lo largo de sus cinco sedes a nivel nacional.

El Modelo de Gestión para el área de vinculación con el medio permite identificar y valorar las capacidades disciplinares, sistematización y evaluación de programas, proyectos y acciones que se generan desde los diversos ámbitos de acción.

La utilización de este Modelo de Gestión permite:

- a) Disponer de un marco de gestión basado en la Política de VcM del IGS.
- b) Proporcionar métricas objetivas, cuantificables y gestionables.
- c) Contar con indicadores claros y definidos.
- d) Generar reportes de las acciones de VcM por ámbitos de acción.
- e) Evaluar los resultados e impacto de las Iniciativas y acciones VcM.
- f) Establecer instancias de retroalimentación para la mejora continua de las debilidades identificadas en el proceso.

### PROCESOS Y SUBPROCESOS DE GESTIÓN

La gestión del Instituto se sustenta a través de un enfoque matricial de procesos, orientados a desarrollar, implementar y optimizar la gestión del área de la VcM mediante procesos y subprocesos coherentes con los objetivos estratégicos para el logro de metas de contribución interna y externa que retroalimentan el proceso de aprendizaje institucional.

### RESPONSABILIDADES

Cada proceso de gestión relacionado al área de vinculación con el medio se encuentra asociados a un actor interno cuya responsabilidad se define de acuerdo con la siguiente escala de incidencia:

| ESCALA DE INCIDENCIA        |   |
|-----------------------------|---|
| Responsable de la ejecución | R |
| Aprueba                     | A |
| Consultado                  | C |
| Informado                   | I |

| PROCESO                             | ACTIVIDAD  | RECTORÍA | VRA / VREA | UVCM | DIRECTOR SEDE | COMISIÓN VCM | COMISIÓN NACIONAL VCM |
|-------------------------------------|--|----------|------------|------|---------------|--------------|-----------------------|
| Socialización y Capacitación        | Desarrollar Jornadas y talleres de capacitación (Política, Modelo y Manual de VCM).            | A        | C          | R    | I             | C            | I                     |
|                                     | Coordinar y Participar en Consejo Territorial  | A        | C          | R    | I             | C            | I                     |
| Relacionamiento con el Entorno      | Identificar y formalizar redes colaborativas.  | A        | C          | R    | C             | C            | I                     |
|                                     | Impulsar y monitorear el desarrollo de Programas, Proyectos y Módulos A+S.                     | A        | C          | R    | I             | C            | I                     |
| Fomento y de Gestión de Iniciativas | Incentivar y apoyar la postulación de proyectos a fuentes de financiamiento interno y externo  | A        | C          | R    | I             | C            | I                     |
|                                     | Planificar y validar las acciones VcM.   | A        | C          | R    | I             | C            | I                     |
| Planificación y Seguimiento         | Seguimiento de convenios de colaboración VcM.  | A        | C          | R    | I             | C            | I                     |
|                                     | Brindar soporte a académicos respecto del acceso y funciones de la Plataforma de registro VcM. | A        | C          | R    | I             | I            | I                     |

|  |  |   |   |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|---|---|
| Gestión de la Información y Comunicación | Gestionar acciones de comunicación interna y externa.            | A | C | R | I | C | I |
| Evaluación y Mejora Continua             | Socializar informe de gestión VcM al interior de las Sedes.      | A | C | R | I | I | I |
|  | Gestionar la aplicación de metodologías de evaluación VcM.       | A | C | R | I | I | I |
|  | Informar y retroalimentar el alcance de los procesos evaluativos | A | C | R | I | I | I |
|  | Diseñar y dar seguimiento de Planes de mejora.                   | A | C | R | I | I | I |

### INDICADORES DE GESTIÓN POR ÁMBITO DE ACCIÓN E INSTRUMENTOS VcM

El Modelo de Gestión de VcM permite instrumentalizar la estrategia para administrar niveles de medición a través de indicadores para evaluar el cumplimiento de las metas, logros y/o contribuciones propuestas, información de valor para promover el mejoramiento permanente de los procesos y orientar el comportamiento y aprendizaje de los equipos de trabajo con el fin de maximizar la ejecución correcta de las acciones y el aseguramiento de la calidad en cada ámbito de acción de VcM (Vinculación Formativa, Social y Productiva).

Los indicadores de VcM están diseñados para enfocar los esfuerzos, recursos disponibles y favorecer el cumplimiento de los objetivos consignados en el Plan Estratégico de la institución, los cuales reportan al Balance Scorecard (BSC) operativizados en el Plan de Desarrollo Anual (PDA) del área.

El Modelo de Gestión de VcM incorpora como mecanismo de medición indicadores de gestión. Este tipo de indicadores también son denominados indicadores internos y su función principal es medir el primer eslabón de la cadena lógica de intervención, es decir la relación entre insumos y procesos.

Aunque este tipo de indicadores se usa cuando se da comienzo al cronograma, se conciben en la etapa de planeación para programar tareas, actividades y recursos físicos y financieros, así como talento humano, en cada situación planteada. Dentro de esta categoría, se tienen en cuenta los indicadores administrativos y operativos, aquellos que miden el nivel o cantidad de elementos requeridos para la obtención del producto, servicio o resultado intermedios.

Los indicadores de gestión se han definido para el área de VcM, con la finalidad de monitorear cuantitativamente el progreso de las acciones, lo que permitirá contar con reportes periódicos respecto al desempeño de la ejecución por ámbitos de acción con sus respectivos instrumentos en las diferentes unidades, sedes regionales y carreras.

En la siguiente tabla, se definen los instrumentos que permitirán medir cobertura, actividades, recursos físicos, así como también capital humano en los tres ámbitos de acción que son vinculación formativa, vinculación social y vinculación productiva integrados en la Política de VcM.

#### DEFINICIÓN DE INSTRUMENTOS POR ÁMBITOS DE ACCIÓN

| ÁMBITOS DE ACCIÓN VCM  | INSTRUMENTOS VCM                           | DEFINICIÓN DEL INSTRUMENTO VCM   |
|------------------------|--|--|
| Vinculación Formativa  | Módulos A+S                                | Integración de actividades de servicio a la comunidad en el currículum académico (módulos), donde los estudiantes aplican el o los contenidos y herramientas académicas del módulo en atención a necesidades reales de la comunidad <sup>2</sup> .   |
|                        | Clínica Financiera                         | Promueve y fortalece una vinculación bidireccional a través de experiencias prácticas de acercamiento del estudiante y docente a problemáticas propias de la realidad social en temas financieros y retroalimentación de casos a partir de experiencias que potencien la vinculación del IGS con su entorno. |
| Vinculación Social     | Actividades de Educación Financiera        | Actividades orientadas a aportar en la comprensión de los conceptos, productos financieros y riesgos a través de contenidos didácticos y orientación disciplinar especializada por parte de los docentes, estudiantes y titulados del Instituto a la comunidad externa.                                      |
| Vinculación Productiva | Actividades de Innovación y Emprendimiento | Actividades que abordan problemas y desafíos del medio productivo y social para la búsqueda de soluciones innovadoras en temas financieros, que promuevan el desarrollo de emprendimiento, difusión y transferencia de soluciones innovadoras.   |

**INDICADORES POR ÁMBITO DE ACCIÓN VcM:**

**VINCULACIÓN FORMATIVA**

| <b>Instrumento: Módulos con metodologías de Aprendizaje más Servicio (A+S)</b>                |  |
|---|--|
| Unidades Responsables:<br><b>Vicerrectoría Académica, Unidad de Vinculación con el Medio.</b> |  |
| N°  | INDICADORES DE GESTIÓN   |
| 1   | N° de módulos A+S por año/sede                                 |
| 2   | % de estudiantes participantes en módulos A+S por año/sede     |
| 3   | % de docentes que desarrollan módulos A+S por año/sede         |
| 4   | % de sociocomunitarios participantes por año/sede              |
| 5   | N° de evaluación de la experiencia en módulos A+S por año/sede |

| <b>Instrumento: Centro de Aprendizaje Aplicado - Clínica Financiera</b>                       |  |
|---|--|
| Unidades Responsables:<br><b>Vicerrectoría Académica, Unidad de Vinculación con el Medio.</b> |  |
| N°  | INDICADORES DE GESTIÓN   |
| 1   | N° de usuarios atendidos y/o asesorados por Clínica Financiera/año           |
| 2   | Porcentaje de satisfacción de usuarios/año                                   |
| 3   | N° de actividades de extensión desarrolladas por Clínica Financiera/año      |
| 4   | Cobertura geográfica en atención a los usuarios de la Clínica Financiera/año |
| 5   | N° de estudiantes que participan en Clínica Financiera por carreras/año      |
| 6   | N° de docentes que participan en Clínica Financiera por carrera/año          |
| 7   | Notas promedio de estudiantes que participan en Clínica Financiera/año       |
| 8   | Tasa de aprobación de estudiantes que participan en Clínica Financiera/año   |

### VINCULACIÓN SOCIAL

| <b>Instrumento: Actividades de Educación Financiera</b>   |   |
|---|---|
| Unidades Responsables:<br><b>Vicerrectoría Académica, Dirección de Vinculación con el Medio, Dirección de Admisión.</b> |   |
| N°  | INDICADORES DE GESTIÓN  |
| 1   | N° de actividades de Educación Financiera desarrolladas /año  |
| 2   | N° de beneficiarios participantes en actividades de Educación Financiera /año                               |
| 3   | N° de Instituciones participantes en actividades de Educación Financiera /año                               |
| 4   | % de satisfacción de la comunidad externa participante en actividades de Educación Financiera/ año          |
| 5   | Percepción de contribución de la comunidad externa participante en actividades de Educación Financiera/ año |

### VINCULACIÓN PRODUCTIVA

| <b>Instrumento: Actividades de Innovación y Emprendimiento (I+E)</b>                         |  |
|--|--|
| Unidades Responsables:<br><b>Vicerrectoría Académica, Unidad de Vinculación con el Medio</b> |  |
| N°   | INDICADORES DE GESTIÓN   |
| 1  | N° de acciones desarrolladas en innovación en materia financiera/año   |
| 2  | N° de acciones implementadas con impacto bidireccional que contribuyan al mejoramiento o solución innovadora en materia financiera                         |
| 3  | N° de iniciativas que impactan las competencias definidas en el perfil de egreso de los estudiantes/año.   |
| 4  | N° de beneficiarios directos e indirectos en innovación en materia financiera/ año   |
| 5  | N° de estudiantes, docentes, titulados y empleadores del Instituto que participan en el desarrollo de iniciativas de innovación en materia financiera/ año |
| 6  | Recursos asignados por el Instituto para el desarrollo de iniciativas de innovación en materia financiera /año   |

## MODELO DE EVALUACIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Para desarrollar una evaluación de impacto que tribute al área de VcM, es de suma relevancia detectar y seleccionar criterios básicos que proporcionen resultados de impacto académico en la comunidad IGS e impactos de contribución al entorno relevante.

### ASPECTOS CLAVES PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO VcM



- 1.- Los objetivos y actividades deben estar orientados a responder a uno o la totalidad de ámbitos de acción declarados en la Política de VcM.
- 2.- Manifiestar un relacionamiento bidireccional, estas iniciativas o proyectos deben contemplar acciones que participen tanto la comunidad interna del IGS (docente, estudiantes y titulados(as)) y la comunidad externa (áreas de influencia del Instituto). Este criterio es sustancial, ya que, el área de vinculación con el medio tiene como impactos esperados, la contribución a los planes de estudios y responder de manera pertinente y efectiva las necesidades de su entorno relevante.
- 3.- Las iniciativas o proyectos en VcM, deben estar sujetos a mecanismos sistemáticos de monitoreo para su efectiva reportabilidad del estado de avance de las actividades comprometidas, es por ello, que dichas iniciativas o proyectos deben contar con responsable o encargado para llevar a cabo esta tarea.
- 4.- Desarrollar una evaluación de impacto, se estima que las iniciativas o proyectos desarrollados en el área de VcM tengan una proyección en el tiempo, para que los participantes involucrados puedan materializar los aportes obtenidos y/o generados.

### EVALUACIÓN DE IMPACTO DE VCM

El modelo de evaluación de los proyectos y acciones en VcM representa una estructura de evaluación que permite levantar información de manera sistemática, objetiva y coherente, para identificar los efectos de las intervenciones realizadas por la comunidad educativa del Instituto, como también a la

comunidad externa participante.

**INSTRUMENTOS:**

- Encuesta auto aplicada
- Entrevistas focalizadas

**APLICADOS EN:**

- Comunidad interna, estudiantes, docentes
- Comunidad externa, instituciones, beneficiarios/as

**El modelo contempla cuatro etapas sucesivas, siendo estas:**

**Diagnóstico:** Esta primera etapa desarrolla un levantamiento inicial, antes de la primera actividad en la cual se obtiene una línea de base, lo que resulta fundamental para dejar en manifiesto las necesidades académicas y del entorno a responder en las iniciativas o proyectos VcM.

**Seguimiento:** Permite obtener información del funcionamiento del proyecto y/o iniciativas VcM, por lo que orienta a una evaluación en base a las actividades ejecutadas, mas no, a lo declarado previamente a su intervención, evitando así cualquier disociación en el levantamiento que se pudiese generar a partir de una reestructuración, cambios coyunturales y/o cualquier otro inconveniente.

**Resultados:** La tercera etapa se caracteriza por ser una evaluación, en que se mide el comportamiento de dimensiones e indicadores al término del proyecto generando un contraste con la línea de base desarrollada en el diagnóstico. En esta etapa se podrá identificar la satisfacción de los participantes, la percepción de contribución, como también el cumplimiento de objetivos y utilización eficiente de recursos.

**Contribución:** Esta última etapa corresponde al proceso evaluativo donde se determina el nivel de materialización de los aportes identificados por cada uno de los actores internos y externos que participaron activamente del proyecto y/o iniciativas VcM, en la cual se potencia con los datos identificados en la etapa de resultado para determinar los efectos reales que tuvo la intervención.

**OBJETIVOS Y DIMENSIONES DEL MODELO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO VcM**

Para el cumplimiento del modelo antes descrito se establece el siguiente objetivo general, el cual se desglosa en los objetivos específicos que se presenta a continuación:

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>OBJETIVO GENERAL</b>      | Identificar el nivel de <b>contribución del proyecto en comunidad interna y externa</b> del Instituto Guillermo Subercaseaux.              |
| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> | Identificar el nivel de aporte del proyecto en las competencias y subcompetencias del perfil de egreso de las disciplinas participantes.   |
|                              | Identificar el nivel de contribución del proyecto para la comunidad externa participante.  |
|                              | Determinar la satisfacción general del proyecto, a partir de la percepción de los participantes.   |
|                              | Conocer el nivel de cumplimiento de los objetivos y actividades declarados en el proyecto, a partir de la percepción de los participantes. |
|                              | Conocer las sugerencias de mejoras y proyecciones del proyecto, a partir del relato de los participantes.                                  |

### EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE VcM

La evaluación de satisfacción de VcM, busca proponer un instrumento que permita evaluar la percepción y describir el grado de satisfacción estudiantil, docente, titulados(as), colaboradores y público externo, con relación a su participación de las actividades académicas del Instituto Guillermo Subercaseaux.

Estas actividades tienen por objetivo promover y proyectar el conocimiento para generar condiciones favorables para el diálogo significativo del Instituto y su entorno. Asimismo, fomentar la participación e integración de la comunidad interna del IGS en actividades que contribuyan a la formación técnico-profesional.

#### Objetivo General:

Describir la percepción de contribución y la satisfacción de las actividades de extensión académica, por tipo de participante, sede y disciplina del Instituto Guillermo Subercaseaux.

#### Objetivos Específicos:

- Caracterizar a los participantes de las actividades de extensión académica.
- Identificar la percepción de contribución académica por tipo de participante, sede y disciplina del Instituto.
- Determinar la satisfacción general de la actividad de extensión académica a partir de la percepción de las/los participantes.

- Conocer las temáticas de interés y sugerencias de mejoras a partir del relato de las/los participantes.

La metodología por aplicar es un estudio de carácter cuantitativo, a través de la plataforma digital “Survey Monkey” utilizando una escala de tipo Likert de 5 grados para medir la percepción y valoración de las actividades. La muestra estará determinada por medio de un muestreo por conveniencia de tipo no probabilístico, es decir la selección de los casos está dada por la conveniencia y accesibilidad de los sujetos y no por la aleatoriedad. Esto implica que la información recolectada no es para generar inferencias, sino solo será aplicable a un nivel descriptivo.

De acuerdo con lo señalado, se propone una batería de reactivos o ítems que permita medir la percepción y examinar la satisfacción de los participantes de las actividades de extensión académica, para describir la valoración de las actividades que propone el IGS, así como identificar las actividades que tienen mayor impacto en la percepción de la comunidad interna y externa para de esta forma replicarlas con un mayor impacto.

Finalmente, las actividades de extensión académica contribuyen al plan de estudio fortaleciendo temáticas del currículum formativo de manera transversal a las disciplinas y sedes del Instituto.

Asimismo, son instancias gratuitas y abiertas al público externo para aportar de manera pertinente a la educación financiera del entorno.

### **SISTEMA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

El sistema de registro de actividades de VcM se realiza dejando registro digital de cada actividad, documento u otro en la Herramienta de Microsoft SharePoint del Instituto, lo que permite integrar de forma centralizada y transversal toda la información, de carácter relevante para el análisis institucional de las acciones implementadas para su medición, evaluación y elaboración de planes de mejoras.

### **PROCESO DE RETROALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL**

A partir de los datos obtenidos de los procesos de gestión y modelos de evaluación de la UVCN debe continuar con un proceso de retroalimentación a las unidades académicas y de gestión con la finalidad de generar planes de mejoras para sus próximas intervenciones.

Los mecanismos de sistematización y evaluación de las iniciativas VcM, permitirán desarrollar la etapa de transferencia de la información, donde se da cuenta de los resultados obtenidos en el año; además da paso a la exposición de los resultados más relevantes como también las propuestas de mejoras. Para el desarrollo de esta etapa de debe coordinar una reunión de exposición de los resultados con las partes involucradas.

El proceso anterior, permitirá iniciar la etapa de reflexión que a partir de los datos obtenidos se generará una instancia de análisis de dichos resultados, donde se deben dar cuenta los siguientes puntos mínimos de discusión:

- Análisis de aportes a la comunidad interna (orientación a los resultados de aprendizaje, competencias genéricas y/o formación integral y tributación al sello formativo IGS).

- Aportes a la comunidad externa.
- Participación por actor.
- Implicancias de la ejecución para el próximo año académico.

Los elementos anteriores se plasman en acta la cual debe dar cuenta de las responsabilidades que surgen a partir de los acuerdos establecidos por las partes interesadas en el proyecto y/o iniciativa de la sede.

Finalmente, la última etapa corresponde a la implementación del plan de mejoras del proyecto y/o iniciativa. A partir de la etapa anterior se formula un plan de trabajo que responde a los acuerdos establecidos, así como a los niveles de implementación de dichos acuerdos, estableciendo métricas que permitan evidenciar la implementación de la mejora en la próxima ejecución.