



SUBERCASEAUX
INSTITUTO DE BANCA Y FINANZAS

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

AMBITO:

Gestión institucional en el marco de la formación de estudiantes que contribuya al desarrollo de mecanismos que permitan promover e instaurar una cultura de vinculación con el medio a nivel institucional. Creando una experiencia significativa y siendo un aporte a la formación integral de los estudiantes con los actores relevantes del entorno cercano a IGS.

POLÍTICA:

Desarrollar mecanismos que permitan promover e instaurar una cultura de vinculación con el medio a nivel institucional, que contribuya a fortalecer la formación de estudiantes, siendo coherente con su misión y visión institucional.

Para efectos de esta política se entiende que la vinculación con el medio se basa en una articulación significativa, permanente y sistemática que surge de la interacción, colaboración, co-construcción e intercambio recíproco de aprendizajes mutuos con actores relevantes de la sociedad civil, y el sector financiero, bancario y empresarial, sean estos de carácter público o privado.

PROPÓSITO: La presente política tiene como objetivo definir los lineamientos institucionales orientados a desarrollar y sostener una vinculación con el medio bidireccional, permanente y sistemática de IGS con los actores relevantes, a través, de un conjunto de planes, programas, procedimientos, normas y otro tipo de instrumentos que ordenan, promueven y evalúan las distintas actividades de interacción con el medio, desarrolladas por diferentes unidades, de acuerdo a los objetivos y propósitos institucionales.

ALCANCE:

Aplica de forma transversal al quehacer institucional, tanto interno como externo, en consideración a cómo nos articulamos con los actores relevantes del entorno regional y nacional, a saber:

Comunidad IGS:

- Autoridades
- Colaboradores
- Docentes
- Estudiantes
- Egresados
- Titulados

Actores relevantes del entorno:

- Actores del sector financiero, bancario y empresarial
- Actores del ecosistema de innovación y emprendimiento
- Actores del sector público

- Actores del Sistema de Educación Superior
- Actores de EMTP

El Instituto identifica dos líneas de acción o ejes para la Vinculación con el medio:

- 1. Experiencia Académica Vinculada al entorno:** Promueve a partir de su proyecto formativo el desarrollo de una vinculación significativa entre la comunidad educativa y el entorno bancario, financiero y empresarial, centrada en fortalecer la formación de los y las estudiantes a través de una aproximación a experiencias prácticas, hacia la comunidad, contribuyendo al logro sistemático del perfil de egreso de cada una de las carreras que imparte.

Instrumentos:

a) Programa de Aprendizaje + Servicio:

Es una metodología de enseñanza, cuyo objetivo es potenciar en los estudiantes un aprendizaje situado a través de una relación directa y bidireccional con un entorno real. Al mismo tiempo, busca que los alumnos participen y sean protagonistas de su formación integral en conjunto con un socio comunitario (MIPYME).

b) Clínica Financiera

Tiene por objetivo incorporar la formación práctica como estrategia para el aseguramiento del logro del perfil de egreso y evidenciar el desarrollo de las competencias en distintos momentos de la trayectoria formativa del estudiante, entregando un servicio de orientación y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas a nivel regional.

c) Programa de Educación Financiera

Orientado a responder a necesidades y requerimientos del entorno (socios comunitarios), en la comprensión de productos y servicios financieros, mediante el desarrollo de actividades y contenidos didácticos de acuerdo con la pertinencia disciplinar especializada del Instituto, entregando un aporte formativo integral a los estudiantes de IGS.

- 2. Vínculo con el Sector Productivo:** Responde a la necesidad de potenciar la innovación, emprendimiento y transferencia del conocimiento y tecnológica, con el propósito de transferir experiencias y aprendizajes generados en IGS al sector productivo para contribuir a su desarrollo, a través del levantamiento y la ejecución de proyectos; asesorías, servicios especializados y/o contratos tecnológicos, entre otros.

Instrumentos:

a) Innovación y Emprendimiento (i+e).

Actividades que abordan problemas y desafíos del medio productivo y social para la búsqueda de soluciones innovadoras en temas financieros, que promuevan el desarrollo de competencias de emprendimiento (I+E) y transferencia tecnológica (iTT) de los estudiantes.

b) Prácticas Profesionales vinculadas al medio.

El estudiante debe aplicar en el campo laboral, los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas en el transcurso de su carrera, para ratificar el logro de las competencias que están establecidas en el Plan de Estudios y que dan cuenta del correspondiente Perfil de Egreso. La Prácticas Profesionales vinculadas al medio, están orientadas a que el estudiante entregue un servicio de asistencia y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas en conjunto a socios comunitarios, con el fin de que este proceso sea una experiencia y un aporte a su formación profesional en IGS.

Actores relevantes:

El Instituto identifica en la vinculación con el medio distintos actores relevantes, destacando los siguientes:

- a) **Sociedad Civil:** Integra a organizaciones sociales, fundaciones y corporaciones sin fines de lucro y establecimientos educacionales, que representan a las comunidades y a la sociedad en general.
- b) **Sector público y privado:** Comprende a organismos del Estado, gubernamentales, gobiernos regionales y municipios, y empresas de carácter público y privado, asociaciones gremiales y/o profesionales.

PRINCIPIOS: Basados en una relación de reciprocidad y beneficio mutuo con nuestro entorno, establecemos cuatro principios básicos desde donde nace todo vínculo y acción de colaboración:

1. **Interacción significativa y bidireccional:** Que generen una interacción de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales, de carácter horizontal, que permita la construcción del conocimiento de manera compartida en su entorno local, regional, nacional. Que a través de una interacción permanente y sostenida en el tiempo se contribuya al sentido, enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de las actividades de docencia de IGS, relacionadas a su respectivo ámbito temático.
2. **Coherencia con la Misión:** De tal manera que cada proyecto contribuya a los principios que el Instituto Guillermo Subercaseaux proyecta y cultiva, que son: integridad, transparencia y responsabilidad.
3. **Creación de Valor Compartido:** Que genere un valor compartido entre los actores relevantes y la comunidad IGS, a través del desarrollo de experiencias formativas de aprendizaje aplicado acorde a la realidad social y coherente a los contenidos curriculares en

materia bancaria, financiera y empresarial orientado al aprendizaje y servicio de los estudiantes.

4. **Retroalimentación:** Contribuir al desarrollo del proyecto educativo sustentado en el aprendizaje institucional y retroalimentación permanente orientado a la mejora continua y aseguramiento de la calidad, que respondan de manera eficiente y eficaz a las necesidades, problemáticas y oportunidades presentes en el medio externo.

LISTA DE PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS: Todos aquellos que se requieran para operacionalizar la Política como, por ejemplo, un Modelo de Gestión y Evaluación de Vinculación con el Medio, entre otros.

HISTORIAL DE CAMBIOS

<i>Fecha</i>	<i>Descripción del cambio</i>
06-07-2015	Documento original
24-06-2016	Modificación logotipo institucional
30-12-2016	Modificaciones realizadas: - Formato de política. - Incorporación definición de política. - Reemplazo de la abreviación "IEB" por "Instituto Guillermo Subercaseaux"
16.09.2019	Modificaciones realizadas: - Actualización Política de Vinculación con el Medio - Incorporación nueva estructura de contenidos - Definición de lineamientos generales, orientaciones, ámbitos de acción, seguimiento institucional y financiamiento.
30.11.2021	Modificaciones realizadas: - Actualización Política de Vinculación con el Medio - Incorporación nuevos principios de VcM - Actualización y definición de lineamientos institucionales, actores relevantes y campos de acción.

Preparado o modificado: DVCM

Revisado y Aprobado: Comité de Calidad y Directorio.

Versión: 2

Fecha de aprobación: 30 de noviembre de 2021

