



**SUBERCASEAUX**  
INSTITUTO DE BANCA Y FINANZAS

## POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

**AMBITO:**

Gestión institucional en el marco de la formación de estudiantes que contribuya al desarrollo de mecanismos que permitan promover e instaurar una cultura de vinculación con el medio a nivel institucional. Creando una experiencia significativa y siendo un aporte a la formación integral de los estudiantes con los actores relevantes del entorno cercano a IGS.

**POLÍTICA:**

Desarrollar mecanismos que permitan promover e instaurar una cultura de vinculación con el medio a nivel institucional, que contribuya a fortalecer la formación de estudiantes, siendo coherente con su misión y visión institucional.

Para efectos de esta política se entiende que la vinculación con el medio se basa en una articulación significativa, permanente y sistemática que surge de la interacción, colaboración, co-construcción e intercambio recíproco de aprendizajes mutuos con actores relevantes de la sociedad civil, y el sector financiero, bancario y empresarial, sean estos de carácter público o privado.

**PROPÓSITO:** La presente política tiene como objetivo definir los lineamientos institucionales orientados a desarrollar y sostener una vinculación con el medio bidireccional, permanente y sistemática de IGS con los actores relevantes, a través, de un conjunto de planes, programas, procedimientos, normas y otro tipo de instrumentos que ordenan, promueven y evalúan las distintas actividades de interacción con el medio, desarrolladas por diferentes unidades, de acuerdo a los objetivos y propósitos institucionales.

**ALCANCE:**

Aplica de forma transversal al quehacer institucional, tanto interno como externo, en consideración a cómo nos articulamos con los actores relevantes del entorno regional y nacional, a saber:

Comunidad IGS:

- Autoridades
- Colaboradores
- Docentes
- Estudiantes
- Egresados
- Titulados

Actores relevantes del entorno:

- Actores del sector financiero, bancario y empresarial
- Actores del ecosistema de innovación y emprendimiento
- Actores del sector público

- Actores del Sistema de Educación Superior
- Actores de EMTP

El Instituto identifica dos líneas de acción o ejes para la Vinculación con el medio:

- 1. Experiencia Académica Vinculada al entorno:** Promueve a partir de su proyecto formativo el desarrollo de una vinculación significativa entre la comunidad educativa y el entorno bancario, financiero y empresarial, centrada en fortalecer la formación de los y las estudiantes a través de una aproximación a experiencias prácticas, hacia la comunidad, contribuyendo al logro sistemático del perfil de egreso de cada una de las carreras que imparte.

**Instrumentos:**

**a) Programa de Aprendizaje + Servicio:**

Es una metodología de enseñanza, cuyo objetivo es potenciar en los estudiantes un aprendizaje situado a través de una relación directa y bidireccional con un entorno real. Al mismo tiempo, busca que los alumnos participen y sean protagonistas de su formación integral en conjunto con un socio comunitario (MIPYME).

**b) Clínica Financiera**

Tiene por objetivo incorporar la formación práctica como estrategia para el aseguramiento del logro del perfil de egreso y evidenciar el desarrollo de las competencias en distintos momentos de la trayectoria formativa del estudiante, entregando un servicio de orientación y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas a nivel regional.

**c) Programa de Educación Financiera**

Orientado a responder a necesidades y requerimientos del entorno (socios comunitarios), en la comprensión de productos y servicios financieros, mediante el desarrollo de actividades y contenidos didácticos de acuerdo con la pertinencia disciplinar especializada del Instituto, entregando un aporte formativo integral a los estudiantes de IGS.

- 2. Vínculo con el Sector Productivo:** Responde a la necesidad de potenciar la innovación, emprendimiento y transferencia del conocimiento y tecnológica, con el propósito de transferir experiencias y aprendizajes generados en IGS al sector productivo para contribuir a su desarrollo, a través del levantamiento y la ejecución de proyectos; asesorías, servicios especializados y/o contratos tecnológicos, entre otros.

**Instrumentos:**

**a) Innovación y Emprendimiento (i+e).**

Actividades que abordan problemas y desafíos del medio productivo y social para la búsqueda de soluciones innovadoras en temas financieros, que promuevan el desarrollo de competencias de emprendimiento (I+E) y transferencia tecnológica (iTT) de los estudiantes.

## **b) Prácticas Profesionales vinculadas al medio.**

El estudiante debe aplicar en el campo laboral, los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas en el transcurso de su carrera, para ratificar el logro de las competencias que están establecidas en el Plan de Estudios y que dan cuenta del correspondiente Perfil de Egreso. La Prácticas Profesionales vinculadas al medio, están orientadas a que el estudiante entregue un servicio de asistencia y acompañamiento a pequeñas y medianas empresas en conjunto a socios comunitarios, con el fin de que este proceso sea una experiencia y un aporte a su formación profesional en IGS.

### **Actores relevantes:**

El Instituto identifica en la vinculación con el medio distintos actores relevantes, destacando los siguientes:

- a) **Sociedad Civil:** Integra a organizaciones sociales, fundaciones y corporaciones sin fines de lucro y establecimientos educacionales, que representan a las comunidades y a la sociedad en general.
- b) **Sector público y privado:** Comprende a organismos del Estado, gubernamentales, gobiernos regionales y municipios, y empresas de carácter público y privado, asociaciones gremiales y/o profesionales.

**PRINCIPIOS:** Basados en una relación de reciprocidad y beneficio mutuo con nuestro entorno, establecemos cuatro principios básicos desde donde nace todo vínculo y acción de colaboración:

1. **Interacción significativa y bidireccional:** Que generen una interacción de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales, de carácter horizontal, que permita la construcción del conocimiento de manera compartida en su entorno local, regional, nacional. Que a través de una interacción permanente y sostenida en el tiempo se contribuya al sentido, enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de las actividades de docencia de IGS, relacionadas a su respectivo ámbito temático.
2. **Coherencia con la Misión:** De tal manera que cada proyecto contribuya a los principios que el Instituto Guillermo Subercaseaux proyecta y cultiva, que son: integridad, transparencia y responsabilidad.
3. **Creación de Valor Compartido:** Que genere un valor compartido entre los actores relevantes y la comunidad IGS, a través del desarrollo de experiencias formativas de aprendizaje aplicado acorde a la realidad social y coherente a los contenidos curriculares en

materia bancaria, financiera y empresarial orientado al aprendizaje y servicio de los estudiantes.

4. **Retroalimentación:** Contribuir al desarrollo del proyecto educativo sustentado en el aprendizaje institucional y retroalimentación permanente orientado a la mejora continua y aseguramiento de la calidad, que respondan de manera eficiente y eficaz a las necesidades, problemáticas y oportunidades presentes en el medio externo.

**LISTA DE PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS:** Todos aquellos que se requieran para operacionalizar la Política como, por ejemplo, un Modelo de Gestión y Evaluación de Vinculación con el Medio, entre otros.

#### HISTORIAL DE CAMBIOS

<i>Fecha</i>	<i>Descripción del cambio</i>
06-07-2015	Documento original
24-06-2016	Modificación logotipo institucional
30-12-2016	Modificaciones realizadas: - Formato de política. - Incorporación definición de política. - Reemplazo de la abreviación "IEB" por "Instituto Guillermo Subercaseaux"
16.09.2019	Modificaciones realizadas: - Actualización Política de Vinculación con el Medio - Incorporación nueva estructura de contenidos - Definición de lineamientos generales, orientaciones, ámbitos de acción, seguimiento institucional y financiamiento.
30.11.2021	Modificaciones realizadas: - Actualización Política de Vinculación con el Medio - Incorporación nuevos principios de VcM - Actualización y definición de lineamientos institucionales, actores relevantes y campos de acción.

Preparado o modificado: DVCM

Revisado y Aprobado: Comité de Calidad y Directorio.

Versión: 2

Fecha de aprobación: 30 de noviembre de 2021

